



# UNIWERSYTET ZIELONOGÓRSKI

## INSTYTUT POLITOLOGII

Al. Wojska Polskiego 69, 65-762 Zielona Góra

tel. 0-68 328 47 73, fax. 0-68 328 47 72

e-mail: Sekretariat@ip.uz.zgora.pl

---

Ogólnopolska konferencja naukowa

**“Współpraca jednostek samorządu terytorialnego z biznesem. Aspekty społeczne,  
normatywne, ekonomiczne i organizacyjne”**

Zielona Góra, 17-18 maja 2018

Współpraca jednostek samorządu terytorialnego z biznesem jest tematem, który w polskiej nauce jest w niewielkim stopniu eksplorowany. Równolegle w praktyce wypracowywane są formuły tej współpracy. Potencjał tej współpracy jest bardzo duży – partnerzy biznesowi mogą otrzymywać zlecenia na realizację zadań publicznych, realizować projekty w formule partnerstwa publiczno-prywatnego, czy też w innych formatach. Jedną z możliwości jest budowanie klastrów jako ważnej formy organizowania działalności gospodarczej w przestrzeni geograficznej. Istotną rolę samorządu terytorialnego jest również budowanie przyjaznego klimatu dla biznesu, poszukiwanie inwestorów, wspieranie lokalnych przedsiębiorców, jak również promowanie swojej jednostki jako atrakcyjnego miejsca dla działalności gospodarczej (*place branding*).

Samorząd może być zatem atrakcyjnym partnerem dla biznesu i dostarczać mu wielu intratnych zleceń oraz możliwości osiągnięcia zysku. Partnerzy biznesowi mogą brać udział w dostarczaniu usług publicznych w celu zaspokajania potrzeb mieszkańców, a w konsekwencji w podnoszeniu poziomu jakości ich życia. Wspólne realizowanie polityk publicznych będących dotychczas domeną władz lokalnych pozwala kształtować biznes odpowiedzialny, mający duże znaczenie i zaangażowany na rzecz lokalnej społeczności. Kwestia ta jest szczególnie istotna w kontekście rozwoju lokalnego – z dużym prawdopodobieństwem po roku 2023, samorządy nie będą miały tak dużych możliwości pozyskiwania środków inwestycyjnych z programów unijnych jak obecnie, stąd też biznes stanie się naturalnym zapleczem kapitału i potencjału rozwojowego dla gmin, miast, powiatów, czy regionów. Do

tego czasu powinny zostać wypracowane solidne podstawy prawne dla takiej współpracy i zbiór dobrych praktyk oraz stale powinna wzrastać adaptacyjność lokalnej gospodarki.

Przedmiotem konferencji jest współpraca pomiędzy dwoma sektorami, jej znaczenie w procesach rozwoju społeczno-gospodarczego, ramy prawno-polityczne a także praktyczna działalność. Celem konferencji jest ukazanie kondycji współpracy samorządu z biznesem zarówno w kontekście politycznym, ekonomicznym, społecznym, jak też prawnym. Konferencja będzie okazją do refleksji nad kierunkami zmian i formowania polityki współpracy samorządu lokalnego z przedsiębiorcami i wspierania ich. Dokonana zostanie ocena nowych wyzwań i możliwości, a także podjęta zostanie próba odpowiedzi na pytania o wdrażanie nowych rozwiązań będących *remedium* na różnorodne bariery współpracy międzysektorowej.

W trakcie ostatnich lat widoczny jest znaczący wzrost aktywności samorządu terytorialnego na polu wspierania biznesu, tworzenia przyjaznego klimatu dla jego działalności, a także zapraszania go do wykonywania zadań publicznych. Rosnąca aktywność społeczna i nowe wyzwania rozwojowe wymuszają budowanie i stymulowanie kooperacji międzysektorowej. W dobie obecnej już nie zastanawiamy się: czy współpracować, tylko: jaka powinna być ta współpraca? Jak realizować kulturę współpracy, jak wypracowywać wysokie jej standardy i wzajemne zaufanie? Jak w pełni korzystać z zasad pomocniczości, partnerstwa i dialogu społecznego? Wprowadzanie standardów współpracy międzysektorowej stanowi kolejny etap polityki państwa polskiego wobec biznesu i ma na celu stworzenie państwa i samorządu przyjaznego dla biznesu, którzy wytwarza bogactwo, generuje rozwój oraz zapewnia miejsca pracy, tak ważne dla lokalnych społeczności.

### **Konferencja podzielona zostanie na sekcje tematyczne:**

1. Formalno-prawne aspekty współpracy samorządu z biznesem.
2. Społeczno-gospodarcze skutki współpracy samorządu z biznesem.
3. Funkcje, zakres zadań, sposoby realizacji zadań publicznych, instrumenty działania *de lege lata* i *de lege ferenda* we współpracy z partnerami biznesowymi.
4. Budowanie kultury współpracy, standaryzacja współpracy.
5. Partnerstwo publiczno-prywatne i jego potencjał dla działalności inwestycyjnej.
6. Budowanie partnerstw i realizacja projektów unijnych. Aktywność przedstawicielstw biznesu i organizacji zrzeszających przedsiębiorców. Klastry jako forma współpracy.
7. Kierunki reform i zmian, perspektywy współpracy na przyszłość.
8. Problemy/bariery współpracy samorządu z biznesem.

## **Organizatorzy**

Organizator: Instytut Politologii Uniwersytetu Zielonogórskiego  
Kierownik naukowy konferencji: dr hab. Jarosław Macała, prof. UZ  
Sekretarz naukowy: dr Adam Jarosz,  
dr Beata Springer  
Miejsce konferencji: Uniwersytet Zielonogórski Campus B,  
Al. Wojska Polskiego 69, 65-762 Zielona Góra

**Termin zgłoszenia: 16.04.2018 r.**

**Termin wniesienia opłaty konferencyjnej: 10.05.2018 r.**

**Termin przesłania artykułu do publikacji: 01.07.2018 r.**

**Opłata: 300 zł (bez noclegu)**

**Zgłoszenia należy wysłać na adres email: [beataspringer@wp.pl](mailto:beataspringer@wp.pl)**

W ramach opłaty pokryte zostaną:  
- wyżywienie (obiad i uroczysta kolacja)  
- publikacja  
- materiały konferencyjne

Wyniki konferencji zostaną opublikowane w recenzowanej pracy zbiorowej, w tomie 6 serii „Samorząd terytorialny w Polsce. Stan obecny i szanse modernizacji”.